

Jens Horbach wird neuer Leiter Außendienst von TUI Franchise

- **Vertriebsprofi zusätzlich als Regionalleiter für die Region Ost verantwortlich**
- **Außendienst von TUI Franchise startet mit voller Kraft durch**

Hannover, 8. Mai 2024. Am 1. Juli startet Jens Horbach als neuer Leiter für den TUI Franchise-Außendienst. Gemeinsam mit den sechs Regionalleitern ist er für die fachlich kompetente und kontinuierliche Betreuung der TUI Franchise-Partnerinnen und -Partner zuständig. In seiner neuen Funktion wird er das Franchise-System mit seinen Standards und Leistungen weiterentwickeln und die unternehmerischen Kompetenzen der Partnerinnen und Partner weiter ausbauen. Zusätzlich zu seiner Führungsverantwortung als Außendienstleiter im Franchise-Team, wird er auch die Region Ost als Regionalleiter betreuen.

„Jens Horbach bringt mit seiner großen Expertise und langjährigen Erfahrung im Reisebürovertrieb und in Franchisesystemen genau die Fähigkeiten mit, die wir für unser Außendienst-Team gesucht haben“, freut sich Ilka Lauenroth, Director TUI Franchise. Der 52-jährige hat langjährige Vertriebserfahrungen. Er hat seine Ausbildung im FIRST-Reisebüro absolviert und anschließend als Expedient und Büroleiter gearbeitet. Er war zudem als Franchiseleiter und bis vor kurzem als Vertriebsbezirksleiter außerhalb des TUI Konzerns tätig.

„Jens kennt das Geschäft und weiß genau, was für Reisebüros wichtig ist. Er bringt neue Ansätze mit ins Franchise-Team, von denen alle profitieren können. Er ist in der Branche bekannt, gut vernetzt und verfügt über eine hohe Expertise im Luxusreisesegment. Ich freue mich sehr, dass das Team jetzt mit voller Kraft durchstarten kann.“

TUI Franchise ist Deutschlands größte Reisebüro-Franchise-Organisation mit den Marken TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST Reisebüro. Ob Marketing- oder IT-Unterstützung, Sortiment, Qualitätsmanagement, Weiterbildung, Omnichannel-Partnerschaft oder Vergütung, die TUI Franchise-Partnerinnen und -Partner profitieren von vielen Vorteilen, besonderen Angeboten und innovativen Maßnahmen. Damit sind sie bestens gerüstet, um erfolgreich zu verkaufen und ihren Kundinnen und Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.

Seite 1 von 1

Diese Meldung und ein Foto finden Sie auch im Pressebereich unter www.tuigroup.com.

Ansprechpartner(in)

Anja Braun, presse@tui.de