

TLT Urlaubsreisen und Robinson starten TOP-Partner-Club

- ***Einzigartiges Incentive-Programm für mobilen Reisevertrieb der TUI***
- ***Exklusive Betreuung und viele weitere Vorteile für TOP-Partner***
- ***André Repschinski: „Partnerschaftliche Beziehung auf Augenhöhe ist Schlüssel zum Erfolg“***

Hannover, 18. April 2024. Herausragende Qualität, maßgeschneiderte Angebote und eine starke Gemeinschaft, die TLT Urlaubsreisen und Robinson stehen für erstklassigen Urlaub und intensivieren fortan ihre Zusammenarbeit. Erstmals führen die beiden Marken der TUI ein Partnerprogramm ein, das darauf abzielt, die 30 umsatzstärksten mobilen Beraterinnen und Berater zu stärken und sie für den Verkauf von Premium-Cluburlaub weiter zu qualifizieren. Dabei werden sie nicht nur zu Cluburlaubsprofis geschult, sondern profitieren auch von exklusiven Vorteilen bei der Marke Robinson.

„Die Zusammenarbeit zwischen TLT Urlaubsreisen und Robinson basiert auf einer sehr partnerschaftlichen und auf Augenhöhe geführten Beziehung, die für uns beide der Schlüssel zum Erfolg ist. Das exklusive Mobile TOP-Partner-Programm ist eine logische Weiterentwicklung, um diejenigen zu belohnen und zu fördern, die maßgeblich zu diesem großartigen Ergebnis beigetragen haben. Zudem verbessert es kontinuierlich die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen unseren Reiseberaterinnen und -beratern und Robinson“, unterstreicht André Repschinski, Geschäftsführer von TLT Urlaubsreisen.

Bei Robinson suchen Gäste im Cluburlaub nach dem perfekten Programm aus Aktivitäten, Sport und Gastronomie. Ähnlich hohe Ansprüche stellen sie auch an die Reiseberatung: Flexibilität und persönliche Betreuung durch Expertinnen und Experten sind gefragt. Der TOP-Partner-Club bietet den mobilen Reiseberaterinnen und -beratern die Chance, die eigene operative Exzellenz für den Verkauf von Robinson-Produkten herauszustellen. Als Mitglied des TOP-Partner-Clubs profitieren sie von individueller Verkaufsförderung sowie dem persönlichen Kontakt zu den Regional Sales Managern der Clubmarke. Darüber hinaus winken den Reiseprofis Robinson Vertriebsveranstaltungen und Kundenbindungsmaßnahmen.

Pia Wagner, Head of Sales bei Robinson, betont: „Mit dem Motivationsprogramm haben wir die Chance die umsatzstärksten mobilen Reiseberater von TLTU individuell durch unsere Regional Sales Manager zu betreuen und zu fördern. Wir freuen uns die Reiseprofis fortan zu Robinson Vertriebsveranstaltungen einzuladen und mit individuellen Verkaufsförderungsmaßnahmen zu unterstützen.“

Diese exklusive Zusammenarbeit ist einzigartig im mobilen Reisevertrieb und nur möglich, weil TLTU-Beraterinnen und Berater über ihre persönliche TUI-Agentur-Nummer verfügen. Auf Basis ihres Robinson Gesamtvorjahresumsatzes qualifizieren sich die mobilen Reiseexpertinnen und -experten jährlich neu für das Programm. Damit wird die erfolgreiche und kontinuierlich wachsende Vertriebspartnerschaft mit Robinson weiter fortgesetzt. Vier Beraterinnen sind aktuell in den TOP 300 aller Partner deutschlandweit.

Des Weiteren zählt die TLT Urlaubsreisen auch zehn Beraterinnen und Berater im airtours Business Club, für den sie sich innerhalb der TLTU bereits seit zwei Jahren qualifizieren können und auch dort einen besonderen Status der Zusammenarbeit genießen.

TLT Urlaubsreisen ist mit rund 700 mobilen Reiseberaterinnen und -beratern die größte mobile Vertriebsorganisation in Deutschland und eine 100-prozentige TUI-Tochter. Sie bietet persönliche und professionelle Reiseberatung und das unabhängig von Zeit und Ort.

TUI GROUP
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

www.tuigroup.com
www.tui.com