

Neue Talente gesucht: ROBINSON und TUI MAGIC LIFE starten deutschlandweit mit Castings in die Recruiting-Saison 2023

- **Clubmarken bieten vielseitige Einsatzmöglichkeiten und Jobs unter Palmen**
- **Vakante Stellen in verschiedenen Fachbereichen von Sport & Entertainment über Sound & Light bis Kinderbetreuung**
- **Jobcastings laufen in fünf Städten von Mitte November bis Anfang März**

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09
www.robinson.com
www.facebook.com/robinsonclub
www.twitter.com/robinson

Abdruck honorarfrei

Hannover, 11.11.2022. Für die kommende Sommersaison suchen die Clubanbieter ROBINSON und TUI MAGIC LIFE neue Talente für einen Einsatz unter Palmen. Gefragt sind zuverlässige und teamfähige Menschen, die Lust haben, im Ausland zu arbeiten. Einsatzgebiete sind die weltweiten Clubanlagen in den Bergen, am Mittelmeer sowie in den Fernreisezielen. Die Schwerpunkte sind dabei so vielseitig wie der Cluballtag selbst: Gesucht werden sportliche und kommunikative Persönlichkeiten, DJ-Talente und liebevolle Kinderbetreuer. Die meisten Talente sind im Bereich Sport & Entertainment im Einsatz, hier sind vor allem sportliche Bewerbende mit entsprechenden Trainerlizenzen willkommen. Doch nicht nur Sportlichkeit ist gefragt. In der Kinderbetreuung schaffen Menschen mit pädagogischem Hintergrund unvergessliche Urlaubsmomente genauso wie Technik- und Musikkaffine im Bereich Sound & Light. Erstmals suchen die beiden Clubanbieter gemeinsam nach Talenten. Die Castings starten ab Mitte November und werden in fünf bundesweiten Großstädten durchgeführt.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit unseren beiden Clubmarken der größte Arbeitgeber in der Clubhotellerie zu sein. Mit unseren Pilotprojekten in Köln und Stuttgart casten wir erstmalig für alle unsere 40 Clubs und können sowohl für ROBINSON als auch für TUI MAGIC LIFE die passenden Talente ausfindig machen“, sagt Myriam Frauenrath, Direktor HR.

Die Casting-Termine im Überblick:

Für die Bereiche Sport & Entertainment, Tanz & Choreographie, Familie, Tennis, Gruppen-Fitness

- **München, 12.11.2022**
- **Köln, 26.11.2022**
- **Stuttgart, 14.01.2023**
- **Hannover, 11.02.2023**
- **Berlin, 04.03.2023**

Für die Bereiche Live-Entertainment, Sound & Light, Bühne & Deko sowie Kostüm & Requisite

- **München, 11.11.2022**
- **Köln, 25.11.2022**
- **Stuttgart, 13.01.2023**
- **Hannover, 10.02.2023**
- **Berlin, 03.03.2023**

Weitere Informationen zur Bewerbung finden Interessierte auf der Webseite jobs.robinson.com oder magiclife.com/mehr-tui-magic-life/jobs/.

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 26 Clubanlagen in 15 Ländern mit einer Kapazität von etwa 16.000 Betten. Das Clubportfolio der Marke TUI MAGIC LIFE umfasst 14 Clubs in sechs Ländern.

Diese Meldung sowie Fotos finden Sie auch im Pressebereich unter www.robinson.com. Werden Sie Fan von ROBINSON auf www.facebook.com/robinsonclub, folgen Sie uns auf www.instagram.com/robinsonclub/ und sehen Sie die neuesten Videos auf www.youtube.com/robinson. Buchungen in Ihrem TUI Reisebüro oder unter www.robinson.com.

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09
www.robinson.com
www.facebook.com/robinsonclub
www.twitter.com/robinson

Abdruck honorarfrei

TUI Group Communications - Presse Team Hotels & Resorts

Stephanie Holweg
Communications ROBINSON
stephanie.holweg@robinson.com
+49 170 567 2110